SCHEDA OPERATIVA

Verbal Checklist for Creativity

PERIODO DI CREAZIONE

1953

Finalità

Per ridisegnare prodotti o servizi già esistenti.

Descrizione della tecnica

Si tratta di una tecnica con cui si pongono una serie di domande relativamente al prodotto o al servizio da migliorare, al fine di analizzarlo in tutte le sue componenti. Per fare ciò si utilizza una serie di domande creata da Alex Osborn:

Put to other uses?	New ways to use as is? Other uses if modified?
Adapt?	What else is like this? What other idea does this suggest? Does past offer parallel? What could I copy? Whom could I emulate?
Modify?	New twist? Change meaning, color, motion, sound, odor, form, shape? Other changes?
Magnify?	What to add? More time? Graeter frequency? Stronger? Higer? Longer? Thicker? Extra value? Plus ingredient? Duplicate? Multiply? Exaggerate?
Minify?	What to subtract? Smaller? Condensed? Miniature? Lower? Shorte? Lighter? Omit? Streamline? Split up? Understate?
Substitute?	Who else instead? What else instead? Other ingredient? Other material? Other process? Other power? Other place? Other approach? Other tone of voice?
Rearrange?	Interchange components? Other pattern? Other layout? Other sequence? Transpose cause and effect? Change pace? Change schedule?

Reverse?	Transpose positive and negative? How about opposite? Turn it backward? Turn it upside down? Riverse role? Ch'ange shoes? Turn tables? Turn other cheek?
Combine?	How about a blend, an alloy, an assortment, an ensemble? Combine units? Combine purposes? Combine appeals? Combine ideas?

Modalità operative

01 identificare il prodotto o il servizio da modificare.

02 utilizzare ogni verbo della lista come stimolo per individuare cambiamenti del prodotto o del servizio, scrivendo le proposte in un'apposita scheda che verrà fornita ad ogni partecipante.

ITEM _____
Put to other uses _____
Adapt _____
Modify _____
Magnify _____
Minify _____
Sostitute _____
Rearrange _____
Riverse _____
Combine _____

01 Assicurarsi di aver utilizzato tutte le parole fornite come stimolo dalla lista di Osborn.

02 analizzare nuovamente tutte le proposte individuate al fine di determinare quali incontrano realmente le necessità espresse.

Materiali

Materiale di cancelleria.

Note

Somiglia alla tecnica "I dieci verbi".

Autore e riferimenti bibliografici e Web

Alex Osborn