SCHEDA OPERATIVA

Relazioni forzate

Finalità

Si cerca di stimolare idee originali grazie alla creazione di una relazione forzata tra due o più prodotti o idee normalmente non correlate.

Descrizione della tecnica

Affiancando due elementi diversi tra loro o due pensieri antitetici si possono generare idee innovative.

Autore e riferimenti bibliografici e Web

Osborn A.F., L'immaginazione creativa, Milano, Franco Angeli, 1967