SCHEDA OPERATIVA

Paradigmi - opposti

Finalità

Questa sessione ha l'obiettivo di generare idee partendo dall'ispirazione data da un aggettivo, nome ecc... associato al prodotto in esame e scaturito da una sessione di Brainwriting. Tale generazione di idee avviene elaborando spunti che possano rafforzare o contrastare le caratteristiche associate al prodotto.

Modalità operative

Ai partecipanti viene richiesto di scrivere le idee utilizzando un Post-it© per idea.

Tempo necessario

Circa 20 minuti

Materiali

Post-it© e penne.

Note

La tecnica di creatività chiamata Paradigmi - opposti generalmente presuppone di aver effettuato in precedenza una sessione di Brainwriting.