SCHEDA OPERATIVA

# PAPSA

## Finalità

Fornire soluzioni a diversi tipi di problemi.

## Descrizione della tecnica

Si applicano in successione Percezione, Analisi, Produzione, Selezione, Applicazione.

## Modalità operative

**01** Creatività di percezione: si tratta di ritrovare il pieno uso dei propri sensi, evitando le trappole logiche, culturali e sensoriali;

**02** Creatività di analisi: esplorare il problema attraverso percorsi differenti, in modo da scoprirne la struttura nascosta e le leve su cui agire;

**03** Creatività di produzione: è la fase nella quale vengono prodotte le idee stesse e si innesca la creatività;

**04** Creatività di selezione: si effettua una scelta tra le idee proposte; anche la scelta è un atto creativo dato che scegliere l'alternativa sbagliata può compromettere l'intero percorso;

**05** Creatività di applicazione: si applicano le idee scelte o si cerca di farle applicare ai destinatari; in tal caso si dovrà fare i conti con il peso della routine, con la diffidenza verso il nuovo e con la gelosia che i destinatari possono mostrare.

## Ambiti di applicazione attualmente consigliati

Soprattutto negli ambiti aziendali.

**Autore e riferimenti bibliografici e Web**

Jaoui H., La creatività: istruzioni per l'uso, Milano, Franco Angeli, 1991