SCHEDA OPERATIVA

Matrice della scoperta

Finalità

Tecnica di gruppo che stimola l’individuazione di idee creative confrontando i bisogni e le capacità di due figure contrapposte.

Descrizione della tecnica

Si costruisce una tabella dove si predispongono, in modo verticale e orizzontale, i prodotti/servizi di aziende e i bisogni dei consumatori. In questo modo l’animatore cercherà di stimolare il gruppo ad analizzare gli incroci più significativi e ad elaborarli in termini di “nuove idee” concretamente utilizzabili come soluzione al problema proposto.

Materiali

Materiale di cancelleria.