SCHEDA OPERATIVA

Inganno

Finalità

Tecnica di gruppo fortemente produttiva che attiva le forze aggressive di cui ogni partecipante è inconsciamente dotato per individuare soluzioni creative.

Descrizione della tecnica

L'animatore invita i partecipanti a proporre "inganni anticoncorrenza" di varia natura, a seconda del tipo di prodotto o di operazione di marketing inventati in precedenza.

Alla fine della sessione, si dovranno trasformare le strategie ingannevoli in strategie corrette da applicare nel Problem Solving.