SCHEDA OPERATIVA

Giochi di parole

Finalità

Tecnica di gruppo volta ad individuare nuovi nomi per nuovi prodotti o servizi, o ad individuare nuovi slogan o tematiche pubblicitarie.

Descrizione della tecnica

Con la presenza di un animatore possono essere usati diversi giochi di questo tipo:

- anagramma: ogni soggetto fa l'anagramma del nome del prodotto, il gruppo ne sceglie uno e si crea una storia in cui il nuovo nome è il protagonista;
- lipogramma: nelle frasi si toglie una lettera e si creano degli slogan senza utilizzarla;
- analogia: si presentano ai partecipanti delle serie di tre parole e si invitano a pensare ad una quarta che possa avere un qualche legame con le altre; la quarta parola servirà come base per una nuova campagna pubblicitaria.
- molti significati: l'animatore dà a ciascun partecipante un parola e lo invita ad elencare il maggior numero di parole o frasi che abbiano lo stesso significato
- definizione: l'animatore sceglie una parola e invita ogni partecipante a darne una definizione brillante e umoristica o che in ogni caso colpisca la fantasia;
- indovinello: ogni partecipante è invitato a sottoporre agli altri un indovinello, a cui tutti devono proporre una o più soluzioni
- barzelletta: si raccontano barzellette al fine di creare un esercizio di decondizionamento.

Ambiti di applicazione attualmente consigliati

Ricercadi nomi per nuovi prodotti o servizi, o nuovi slogan o tematiche pubblicitarie.