SCHEDA OPERATIVA

Forma induttrice

Finalità

Tecnica di gruppo volta a individuare nuove confezioni o nuovi messaggi pubblicitari.

Descrizione della tecnica

Si forniscono ai partecipanti dei fogli su cui sono tracciati degli stimoli grafici e si chiede loro di completare il disegno. Si tratta di una tecnica che deve essere somministrata in un'atmosfera di concentrazione e di rilassamento, in modo che lo stimolo grafico tenda a coincidere con qualche immagine dell'inconscio.

Ambiti di applicazione attualmente consigliati

Individuazione di slogan pubblicitari.