SCHEDA OPERATIVA

Focalizzare l'attenzione

Finalità

Stimolare la produzione di idee creative come soluzioni a problemi.

Descrizione della tecnica

Consiste nel focalizzare volontariamente l’attenzione su un particolare aspetto del problema in esame a cui nessuno precedentemente aveva fatto caso, ossia nel leggere il problema secondo una chiave del tutto nuova. Una volta focalizzato il problema sarà possibile annotarlo per risolverlo successivamente, concentrarsi subito sulla ricerca di qualche alternativa oppure definire ancora meglio l’area su cui concentrarsi. In quest’ultimo caso si riuscirà ad incanalare la creatività in un ambito ben definito allo scopo di avere un ventaglio di idee che successivamente potranno essere usate meglio. Se invece si ha in mente un obiettivo già specificato, allora la focalizzazione dovrà essere finalizzata a definire con precisione l’ambito in cui si vorrà essere.

Autore e riferimenti bibliografici e Web

Rossetto, La creatività, Milano, Fabbri, 1987