SCHEDA OPERATIVA

FCB Grid

PERIODO DI CREAZIONE

1980

Descrizione della tecnica

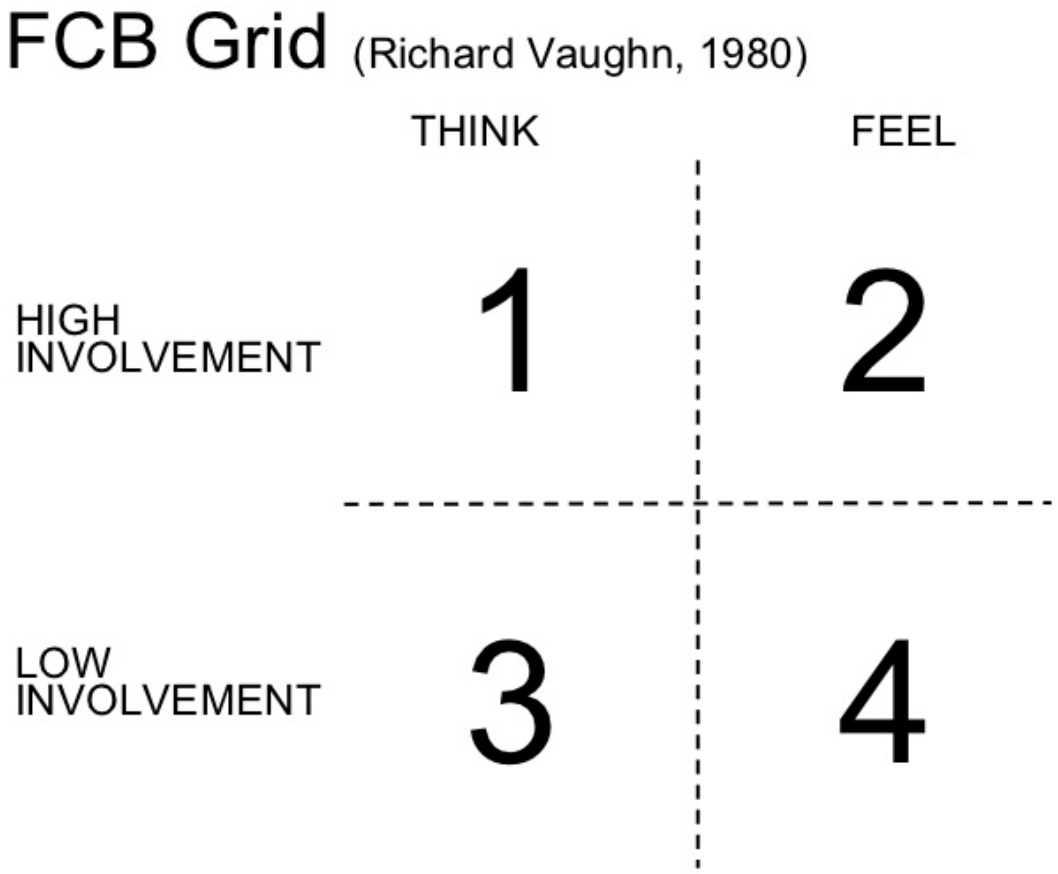
Si tratta di realizzare una matrice composta di quattro celle simile a quella comunemente usata per descrivere concetti di marketing. Su uno dei due assi viene riportato il livello di investimento richiesto per l'acquisto del prodotto, distinguendo tra prodotti ad alto costo e prodotti a basso costo. Sull'altro asse viene riportato il livello di percezione del prodotto da parte dei clienti.

Modalità operative

01 costruire una matrice di quattro celle con gli assi orientati in base al livello di investimento richiesto al cliente per l'acquisto del prodotto stesso e alla percezione che il cliente ha dell'offerta.

02 Inserire i prodotti già esistenti sul mercato, relativamente al nostro caso, nella matrice

03 Determinare dove sono gli spazi in cui potersi inserire e definire le caratteristiche che il prodotto dovrà avere per potersi adattare a tali contesti



Ambiti di applicazione attualmente consigliati

Nel lancio di nuovi prodotti e nelle fasi di posizionamento degli stessi.

Autore e riferimenti bibliografici e Web

Richard Vaughn