SCHEDA OPERATIVA

Excursion Technique

Finalità

È una tecnica particolarmente utilizzata nel caso in cui un gruppo di lavoro non sia arrivato ad individuare una soluzione ad un problema anche utilizzando altre tecniche di creatività.

Partecipanti

Un gruppo di analisti in qualche modo collegati al problema da risolvere, un certo numero di esperti nell'ambito in cui si è generato il problema.

Descrizione della tecnica

Si tratta di una tecnica di gruppo nella quale l'interazione tra i membri del gruppo non avviene direttamente ma viene mediata.

Modalità operative

01 un gruppo di analisti si riunisce per creare un questionario basato sulla propria percezione della situazione o del problema

02 Spedire tramite e-mail il questionario ad un gruppo di esperti dell'argomento che siano interessati a partecipare ad un lavoro creativo

03 Raccogliere le risposte dei questionari e riassumerli

04 Contattare eventuali esperti che abbiamo risposto in maniera particolarmente diversa dagli altri per ottenere eventuali spiegazioni

05 Rispedire i risultati complessivi del questionario agli esperti e raccogliere i loro commenti o reazioni

06 Continuare il processo di scambio tramite e-mail finché non si sia raggiunto un consenso unanime da parte degli esperti alla correttezza dell'analisi

Materiali

PC, collegamento alla rete

Note

Si tratta di una tecnica che richiede un elevato dispendio di tempo, dovuto alle numerose volte in cui devono essere interpellati i partecipanti, nonché ai tempi di risposta che caratterizza ognuno degli intervistati. Inoltre, richiede un'elevata motivazione che non sempre è facile mantenere per un periodo di tempo così lungo.

Rinunciando all'interazione verbale garantita da altre tecniche di gruppo (es.Brainstorming), non sono possibili chiarimenti sul significato di eventuali proposte se non incrementando esponenzialmente i tempi tecnici.

Il successo della tecnica dipende essenzialmente dalla capacità degli analisti chiamati a riassumere le proposte effettuate, di utilizzare creativamente i contributi che sono stati dati dai partecipanti.

La tecnica viene anche utilizzata utilizzando metodi di contatto diversi da quelli elettronici (lettera, contatto telefonico).