SCHEDA OPERATIVA

L'esploso creativo

Finalità

Cercare idee innovative per un prodotto/servizio, usando "l'esploso" dei suoi componenti.

Partecipanti

Gruppi di 3-6 persone rappresentano il numero ottimale.

Descrizione della tecnica

Dato un prodotto/servizio che si vuole innovare, questo deve come prima cosa essere scomposto nei suoi componenti. Si tratta cioè di fare una sorta di lista base o di esploso.

Chiaramente la cosa risulterà più semplice per un prodotto concreto che per un servizio non tangibile. Ciononostante un elenco delle "parti" di cui è composto un servizio si può sicuramente sempre ottenere.

Terminata questa prima parte, i partecipanti, eventualmente suddivisi in piccoli gruppi, incominciano il lavoro prendendo in considerazione la lista dei componenti precedentemente creata, eliminandone uno e chiedendosi: si può fare senza il componente eliminato? Oppure con che cosa lo si può sostituire? Le idee che escono vengono scritte su fogliettini, che sono condivisi su un tavolo all'interno del gruppo.

Si procede così per ogni componente del prodotto/servizio fino ad esaurimento.

Modalità operative

Per la prima parte viene richiesto l'intervento di personale specializzato, che conosca a fondo il prodotto/servizio e sia in grado di elencarne tutte o almeno le principali le componenti.

Per la seconda parte si può procedere con dei gruppi di lavoro formati con il solito mix di competenze che in generale si usa per le tecniche creative.

Materiali

Carta, penne o matite, fogliettini.

Ambiti di applicazione attualmente consigliati

Innovazione di prodotti o servizi attualmente esistenti.

È una tecnica applicabile anche qualora si voglia mantenere il prodotto/servizio nello stato attuale, ma si desideri cambiare o ridurre i suoi componenti, per esempio per ottenere economicità della produzione o nel funzionamento.