SCHEDA OPERATIVA

Disegno di gruppo

Finalità

Tecnica di gruppo volta a creare una forte coesione tra i membri del gruppo creativo e instaurare un’atmosfera di “competizione”.

Descrizione della tecnica

Si tracciano sulla lavagna i contorni di una figura qualsiasi, o di una figura che abbia una relazione con il problema da risolvere, e si invitano i partecipanti a completarla, realizzando così qualcosa di originale che abbia a che vedere con il problema in esame. Al termine della sessione si invitano i partecipanti a dare un nome al disegno così prodotto, come se fosse un manifesto di un messaggio pubblicitario

Materiali

Una lavagna.

Ambiti di applicazione attualmente consigliati

Nell’individuazione di nuove campagne pubblicitarie, di strategie di marketing.